



PRAXISWÄRTS

SOCIAL MEDIA FÜR PRAXEN

MEHR MENSCHEN. MEHR VERTRAUEN. MEHR PRAXIS.



SICHTBARKEIT

Ihre Praxis
wird gefunden.



NEUE PATIENTEN

Mehr Anfragen
durch starke Inhalte.



STÄRKERES
VERTRAUEN

Authentische Einblicke
schaffen Nähe.



ATTRAKTIVE
ARBEITGEBERMARKE

Gewinnen und halten
Sie Ihr Team.



NACHHALTIGES
WACHSTUM

Langfristig mehr
Erfolg.

*Ihre Praxis.
Unsere Kreativität.
Gemeinsam erfolgreicher.*

MODERN

VERTRAUENSVOLL

KOMPETENT

NAHBAR

SOCIAL MEDIA, DIE IHRER PRAXIS GUT TUT.

SOCIAL MEDIA, DAS IHRE PRAXIS MENSCHLICH MACHT.

Professionelle Reels, Videos und Beiträge – direkt bei Ihnen vor Ort produziert.

15 Inhalte pro Monat. Alles aus einer Hand.

Idee • Redaktionsplanung • Dreh vor Ort • Schnitt • Text • Untertitel • Musik • Veröffentlichung • Auswertung

990 € netto / Monat

Für Arzt- und Zahnarztpraxen in Essen und ca. 50 km Umgebung

WARUM SOCIAL MEDIA FÜR PRAXEN

Ihre Praxis ist gut. Aber sieht man das auch?

Patientinnen, Patienten und potenzielle Mitarbeitende erleben eine Praxis heute oft schon digital, bevor sie die Tür öffnen. Ein leerer oder unpersönlicher Social-Media-Auftritt verschenkt genau diesen ersten Eindruck. Gleichzeitig fehlt im Praxisalltag meist die Zeit, regelmäßig Ideen zu entwickeln, zu filmen, zu schneiden und professionell zu veröffentlichen.

Der entscheidende Punkt

Social Media ersetzt weder eine gute Website noch Google. Es ergänzt beides dort, wo Suchmaschinen wenig vermitteln können: Persönlichkeit, Teamgefühl, Vertrauen und Praxisalltag.

Was ein guter Praxis-Account leisten kann

- Vertrauen aufbauen, bevor ein erster Termin stattfindet.
- Leistungen verständlich und sympathisch erklären.
- Praxis, Behandler und Team als Menschen sichtbar machen.
- Die Arbeitgebermarke stärken und potenzielle MFA/ZFA sowie Auszubildende erreichen.
- Bestehende Patienten binden und die Praxis im Gedächtnis halten.
- Organische Reichweite außerhalb der bisherigen Followerschaft aufbauen.

Social Media funktioniert besonders dann, wenn die Inhalte nicht nach Werbung aussehen – sondern nach echter Praxis.

DIE LÖSUNG

Wir übernehmen den Content. Sie bleiben Praxis.

PRAXISWÄRTS ist auf eine schlanke, persönliche Social-Media-Betreuung für medizinische Praxen im Ruhrgebiet ausgerichtet. Der Content entsteht dort, wo Ihre Marke wirklich lebt: bei Ihnen in der Praxis. Mitarbeitende können – nach Freigabe – aktiv einbezogen werden. Dadurch entstehen glaubwürdige, lebendige Inhalte statt anonymer Agenturposts.

15

Inhalte / Monat

1

feste Pauschale

100 %

Full Service

vor Ort

in Ihrer Praxis

Im Monat enthalten

- 15 Content-Einheiten – individuell zusammengestellt aus Reels, Kurzvideos, Foto-, Grafik- und Carousel-Beiträgen.
- Ideenentwicklung und laufende Themenplanung passend zu Fachrichtung, Team und Praxisprofil.
- Content-Dreh direkt in der Praxis im vereinbarten Produktionsrahmen.
- Einbindung von Ärztinnen/Ärzten und Mitarbeitenden, sofern gewünscht und freigegeben.
- Videoschnitt, Untertitel, Musik-/Audioauswahl, Text, Caption und Hashtag-/Themenlogik.
- Grafische Aufbereitung von Informations- und Praxisbeiträgen.
- Veröffentlichung und Terminierung der Inhalte.
- Laufende Beobachtung der Performance und Ableitung neuer Content-Ideen.

Ihr Aufwand wird bewusst klein gehalten

Sie liefern medizinische Freigaben und geben Personenaufnahmen frei. Konzeption, Produktion und Umsetzung übernehmen wir.

ZUSAMMENARBEIT

So entsteht aus Praxisalltag guter Content

- | | |
|-----------|--|
| 01 | Kennenlernen & Positionierung
Welche Leistungen, Menschen und Themen sollen sichtbar werden? Welche Patienten und Mitarbeitenden möchten Sie ansprechen? |
| 02 | Content-Plan
Wir entwickeln Themen, Hooks und Formate, die zur Praxis passen – von Wissenscontent bis zu sympathischen Alltagsszenen. |
| 03 | Dreh in der Praxis
Wir filmen vor Ort effizient und mit möglichst wenig Störung des Praxisbetriebs. Mitarbeitende werden nur nach Abstimmung einbezogen. |
| 04 | Postproduktion
Schnitt, Untertitel, Musik, Text, Gestaltung und Formatierung werden vollständig übernommen. |
| 05 | Freigabe & Veröffentlichung
Medizinisch relevante Aussagen werden von der Praxis freigegeben. Danach werden die Inhalte veröffentlicht bzw. terminiert. |
| 06 | Lernen & verbessern
Wir beobachten, welche Themen Reichweite, Profilinteresse und Reaktionen erzeugen und entwickeln die Formate gezielt weiter. |

PRAXISBEISPIEL

Was organischer Praxis-Content erreichen kann

Anonymisierte Auswertung eines laufend betreuten medizinischen Praxis-Accounts. Praxisname und Personen werden nicht offengelegt.

1.882	2.503	+33 %	~1 Mio.
Follower zu Beginn	aktueller Stand	Followerwachstum	Aufrufe / 30 Tage

Die Betreuung wurde im August 2025 übernommen. Innerhalb des Auswertungszeitraums entwickelte sich der Account von einer soliden lokalen Basis zu wiederholt sehr hohen organischen Reichweiten. Entscheidend: Die starken Inhalte wurden überwiegend Menschen ausgespielt, die dem Account noch nicht folgten.

Monat	Aufrufe	Nicht-Follower	Follower
Dez. 2025	18.195	47 %	1.934
Jan. 2026	23.497	70 %	1.952
Feb. 2026	50.082	89 %	1.982
März 2026	295.723	97 %	2.035
April 2026	ca. 1 Mio.	99 %	2.248
Juni 2026	220.228	97 %	2.394
Juli 2026	250.194	97 %	2.484
aktuell / 30 Tage	ca. 1 Mio.	–	2.503

Was daran besonders ist

In mehreren starken Monaten kamen 97–99 % der Aufrufe von Nicht-Followern. Der Account erreichte also nicht nur die vorhandene Community, sondern wurde von Instagram aktiv in neue Zielgruppen getragen.

BELEGBARE ERGEBNISSE

Einzelne Reels wurden zu echten Reichweitentreibern

Anonymisiertes Reel	Aufrufe	direkt gewonnene Follower
Praxisalltag / humorvolle Situation	656.592	+160
Alltagsnahes Patienten-Thema	498.524	+246
Team-/Chef-Situation	163.681	+64
Praxisablauf / Kontrolle	160.165	+119

1.478.962 Aufrufe der 4 Beispiele	+589 zugeordnete Follower	0 € Media-Budget für diese organische Reichweite
---	---	--

Die Lehre daraus: Nicht jede Veröffentlichung muss viral gehen. Entscheidend ist ein wiederholbares System aus authentischem Praxisalltag, verständlichen Themen, starken Einstiegen und konsequenter Veröffentlichung. Genau diese Lernkurve wird in der laufenden Betreuung genutzt.

DAS ANGEBOT

Full-Service Social Media für 990 € netto / Monat

PRAXISWÄRTS – PRAXIS CONTENT 15

15 professionelle Content-Einheiten pro Monat • vor Ort produziert • vollständig bearbeitet • veröffentlicht und ausgewertet

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| ✓ Strategie & Themenplanung | ✓ Texte / Captions |
| ✓ 15 Reels / Videos / Beiträge im Mix | ✓ Grafische Beiträge & Carousels |
| ✓ Drehs in Ihrer Praxis | ✓ Veröffentlichung / Terminierung |
| ✓ Einbindung des Teams nach Wunsch | ✓ Performance-Beobachtung |
| ✓ Schnitt & Postproduktion | ✓ laufende Ideenoptimierung |
| ✓ Untertitel & Audioauswahl | ✓ persönlicher Ansprechpartner |

990 € netto / Monat

12 Monate Vertragslaufzeit • Kündigungsfrist: 3 Monate zum Vertragsende

zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

Transparenter Preis statt Agentur-Baukasten

Bei 15 Content-Einheiten entspricht die Pauschale rechnerisch 66 € netto pro Inhalt – inklusive der darüber hinausgehenden Planung, Vor-Ort-Produktion, Bearbeitung und laufenden Betreuung.

PREISPOSITIONIERUNG

Bewusst schlank kalkuliert – ohne Billig-Content

Der deutsche Markt für Social-Media-Betreuung ist breit. Aktuelle Marktübersichten nennen für Agenturen häufig etwa 800–2.500 € monatlich; Betreuung mit eigener Videoproduktion kann darüber liegen. Ein auf Praxen spezialisierter Anbieter im Markt nennt beispielsweise 1.490 € monatlich für ein Basispaket mit zwei Posts pro Woche und Content-Dreh vor Ort. Andere spezialisierte Praxismarketing-Angebote beginnen bei mehreren Tausend Euro monatlich.

Orientierung	typischer / veröffentlichter Preis	Einordnung
PRAXISWÄRTS	990 € / Monat	15 Inhalte + Vor-Ort-Dreh + Full Service
Allgemeiner Agenturmarkt 2026	ca. 800–2.500 € / Monat	Videoproduktion oft Preistreiber
Spezialisierter Praxis-Anbieter (Beispiel)	1.490 € / Monat	2 Posts/Woche + Content-Dreh vor Ort
Umfassende Praxismarketing-Agentur (Beispiel)	ab 3.000 € / Monat	breiteres Gesamtmarketing, nicht 1:1 vergleichbar

Unser Ansatz

Kein Anspruch, eine große Full-Service-Werbeagentur zu ersetzen. Stattdessen ein klarer Fokus: hochwertiger, authentischer Social-Media-Content für Praxen – persönlich, regional und zu einem kalkulierbaren Festpreis.

Quellen zur Markt-Einordnung: Knüpfer & Meinck digital (Social-Media-Agenturpreise 2026); NafzMedia (Praxispakete); UNITED Digitalagentur Essen (Praxismarketing). Abruf 07.09.2026.

FÜR WEN BESONDERS INTERESSANT?

Unsere Priorität für die Akquise im Umkreis von Essen

Nicht jede Fachrichtung profitiert gleich stark von Instagram. Priorisiert werden Praxen, bei denen visuelle Leistungen, Vertrauen, Teamdarstellung, Selbstzahlerangebote oder Personalgewinnung eine besonders große Rolle spielen.

#	Praxisart	Potenzial	Warum
1	Zahnarztpraxen / KFO / Oralchirurgie	Sehr hoch	Visuelle Themen, Prophylaxe, Ästhetik, Implantologie, Team-/ZFA-Recruiting.
2	Dermatologie & ästhetische Medizin	Sehr hoch	Stark visuell, hoher Informationsbedarf, viele Selbstzahlerleistungen.
3	Plastische / ästhetische Chirurgie	Sehr hoch	Vertrauen und Persönlichkeit sind vor einer Kontaktaufnahme besonders wichtig.
4	Orthopädie / Sportmedizin	Hoch	Erklärbarer Content, Übungen, Behandlungsschwerpunkte, lokale Nachfrage.
5	Augenheilkunde / Augenlaserzentren	Hoch	Erklärungsbedürftige Leistungen und teils hochwertige Selbstzahlerangebote.
6	Gynäkologie / Kinderwunsch	Hoch	Vertrauen, Aufklärung und persönliche Positionierung – sensibler Content.
7	Physiotherapie / Osteopathie	Hoch	Bewegter Content funktioniert gut; gleichzeitig Recruiting-Thema.
8	HNO / Pädiatrie / Hausarztpraxen	Mittel bis hoch	Starke Aufklärungsfunktion und Praxisbindung; weniger visuelle Selbstzahlerlogik.

MEDIZIN BRAUCHT VERTRAUEN

Content mit klaren Freigabe- und Datenschutzregeln

Gesundheitskommunikation ist sensibler als gewöhnliches Social Media. Deshalb wird der Produktionsprozess so aufgebaut, dass die Praxis die Kontrolle über medizinische Aussagen und Personenaufnahmen behält.

- Keine Veröffentlichung medizinischer Aussagen ohne Freigabe der Praxis.
- Patienten werden nicht ohne wirksame Einwilligung erkennbar gefilmt oder fotografiert.
- Mitarbeitende werden nur nach Abstimmung und mit geeigneter Einwilligung einbezogen.
- Keine Heilversprechen, keine garantierten Behandlungserfolge und keine irreführenden Aussagen.
- Besondere Vorsicht bei Vorher-Nachher-Darstellungen und sensiblen Behandlungsinhalten.
- Praxisinterne Informationen, Bildschirme, Patientenlisten und Dokumente werden beim Dreh geschützt.
- Freigabeprozess vor Veröffentlichung bei fachlich oder rechtlich sensiblen Inhalten.

Wichtig

PRAXISWÄRTS ersetzt keine Rechtsberatung. Die medizinische Richtigkeit und finale Freigabe fachlicher Aussagen verbleiben bei der behandelnden Praxis. Bei Zweifelsfällen sollte die Praxis ihre berufs- oder wettbewerbsrechtliche Beratung einbeziehen.

Rechtlicher Rahmen: insbesondere Heilmittelwerbegesetz, ärztliches/zahnärztliches Berufsrecht, UWG, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte.

WARUM PRAXISWÄRTS?

Persönlich statt Agenturapparat

Nähe

Essen + ca. 50 km. Vor-Ort-Produktion ohne komplizierte Produktionslogistik.

Alles aus einer Hand

Von der Idee bis zur Veröffentlichung gibt es einen klaren Ansprechpartner.

Ergebnisorientiert

Formate werden anhand ihrer tatsächlichen Performance weiterentwickelt.

Echte Menschen

Praxis, Team und Persönlichkeit stehen im Mittelpunkt – nicht generische Stockmotive.

Kalkulierbar

990 € netto monatlich. Kein wechselnder Stundenaufwand, kein undurchsichtiger Baukasten.

Praxisnah

Der Dreh wird so organisiert, dass der laufende Praxisbetrieb möglichst wenig gestört wird.

Typische Fragen

„Wir haben keine Zeit für Social Media.“

Genau deshalb übernehmen wir Konzeption, Drehplanung, Bearbeitung und Veröffentlichung. Die Praxis wird nur dort eingebunden, wo Freigabe oder fachlicher Input nötig sind.

„Unser Team will nicht vor die Kamera.“

Kein Problem. Gute Inhalte funktionieren auch mit einzelnen freiwilligen Personen, Händen, Räumen, Geräten, Voice-over, Text und grafischen Formaten.

„Muss jeder Beitrag medizinisch sein?“

Nein. Die Mischung macht den Account menschlich: Information, Team, Alltag, Humor, Praxisnews und Leistungen.

„Können Sie Reichweite garantieren?“

Nein – und seriös sollte das niemand tun. Wir können jedoch konsequent produzieren, testen, auswerten und erfolgreiche Muster gezielt weiterentwickeln.

IHRE PRAXIS HAT GENUG GESCHICHTEN. WIR MACHEN CONTENT DARAUS.

15 Inhalte pro Monat

Reels • Videos • Beiträge • Konzeption • Dreh • Schnitt • Text • Veröffentlichung

990 € netto / Monat

12 Monate Laufzeit • 3 Monate Kündigungsfrist zum Vertragsende

Unverbindliches Kennenlernen

Gern schauen wir uns Ihren bestehenden Auftritt an und besprechen, welche Inhalte zu Ihrer Praxis, Ihrem Team und Ihren Zielen passen.

info@praxiswaerts.de

Essen + ca. 50 km Umgebung

PRAXISWÄRTS Social Media für Praxen

IMPRESSUM

PRAXISWÄRTS - Social Media für Praxen

Social Media Management & Ansprechpartnerin: Evelin Windgassen
Betreiberin: RDTO Verwaltungs-GmbH, Oefte 4, 45219 Essen, Deutschland
Vertreten durch: Geschäftsführer Mike Windgassen
Telefon: 0171 1774239 | E-Mail: info@praxiswaerts.de
Registergericht: Amtsgericht Essen | Handelsregisternummer: HRB 32194
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27a UStG: DE265536244

Verbraucherstreitbeilegung: Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.